

特集 3

商・材・研・究

ネットワークカメラシステム

ブロードバンド普及で有望商材に
アイデア次第の用途開拓

年率60%増が見込まれるネットワークカメラ市場。急成長の要因は、アナログ監視システムの置き換えに加え、メーカーが想定し切れない「多様な需要」にある。ブロードバンド提案の切り口として、有望な商材の1つだ。

高速・大容量のブロードバンド回線を有効活用する商材として、ネットワークカメラシステムがにわかに脚光を浴びている。

矢野経済研究所が今年1月に発刊した調査報告書「2005～06年版ビジジュアル・コミュニケーションシステム市

場」によれば、ネットワークカメラの国内出荷台数は、04年度(見込み)に前年度比56.3%増の5万台を記録。05年は60%増の8万台、06年度には62.5%増の13万台に達すると予測されている。

こうした急成長の背景には、昨今

のセキュリティに対する意識の高まりによって、アナログ監視カメラシステムのリプレース、あるいは監視システムの新規導入という需要があることは間違いない。ただし、主要メーカー各社の実績を見ると、監視用途にとどまらない多種多様な目的での導入が、市場拡大に大きく寄与していることが分かってくる。

アナログ代替は十分可能

まずは、アナログ監視カメラの代替という視点で、ネットワークカメラの特徴をまとめてみよう。

従来からのアナログカメラ監視システムは、カメラを設置した建屋や敷地内でビデオテープやハードディスクレコーダーに映像を記録するというのが一般的な仕組み。これに対してネットワークカメラシステムは、ハブやス

イッチ、ルーターに接続し、LAN/WANを介して遠隔地での監視・録画を容易に行うことができる。

防犯目的での利用を考えると、この特徴は事後検証のための記録保存という点で大きなメリットがある。

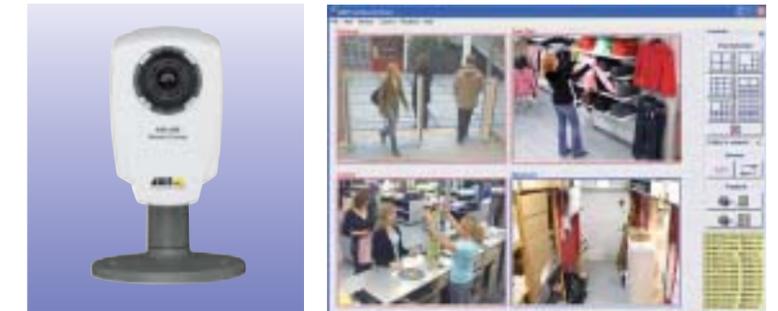
例えば金融業界では、青森で起こった富士弘前支店の強盗殺人放火事件、あるいは無人ATM機を建設用重機で根こそぎ持ち去るといった新手の犯罪が増えている。現場の映像をローカルで記録する仕組みでは、こうした事件が起こった時に記録映像が消失してしまうことも少なくないが、ネットワークカメラなら、遠隔地に証拠の映像を残せる。

「金融業界では防犯対策強化として、ネットワークカメラの大規模導入がいち早く進んでいる」と、ソニーマーケティング・プロフェッショナルビジネスマーケティング部BSプロダクツMK課の井上人彦統括課長は話す。

以前はネットワークカメラの画像品質を不安視する声もあったが、これもほぼ払拭されたようだ。実際のところ、通常のモニターによる640×480ドットのVGAなら、35万画素の解像度があれば十分。また、アナログカメラのような走査線が入らないため、静止画にした場合の鮮明度も高く、録画映像の確認も容易だ。

アクシスコミュニケーションズ・営業統括部の浅野誠一ディレクターは、「昨年から今年にかけて、監視用途

アクシスコミュニケーションズ



普及タイプの固定式「AXIS206」(左上)、可動式・ドーム型の「AXIS232D」(右下)をはじめ計12機種のカメラインナップ。右上は専用モニタリングソフト「AXIS Camera Station」、専用録画装置「AXIS262」(左下)も提供している

のシステムを検討する際に、アナログカメラとネットワークカメラが同等に扱われるようになってきたと話す。同社の場合、これまでの導入実績で一番ボリュームがあるのは、既設アナログカメラシステムの置き換えだという。

この他にも、配線が同軸ケーブルではなく、通常のLANケーブルになるため、敷設工事やカメラの設置場所変更などの作業も楽になるし、後述するPoEによって、電源コンセントの数も抑えられる。

また、外付けの入出力端子を使って、メールによる通知やFTP転送などができる点も、アナログのシステムにはない特徴といえる。

もちろん、監視以外の用途が広がっているネットワークカメラのメリット

は、これだけではない。

キヤノン販売・プロフェッショナル機器カンパニーマルチメディア商品企画部セキュリティシステム商品企画課の長塚俊一課長は、「遠隔地で映像を見られる、しかもネットワーク上の複数のモニターで確認できるということは、ビジネスにおける迅速な意思決定を支援するツールとして活用できる」と説明する。

パナソニックコミュニケーションズ・ホームネットワークカンパニー国内マーケティンググループ営業企画チーム・ホームセキュリティ担当の寺内宏之参事は、「ネットワークカメラはWebサーバー機能を搭載しているため、他のシステムと連携させた付加価値の高いアプリケーションを開発しやすい」ことを掲げる。

図1 ネットワークカメラシステムの主な特徴

