

エッセイ あいていのある職場日記

世巾 渉(よのなか・わたる)

著者プロフィール:メーカーに入社17年目の営業職。

出世はおまけと割り切りつつも、上司と部下に挟まれて迷い多き日々を送っている中年風中間管理職。

「カタログショッピング」

本コラムの愛読者は遠慮深い方が多いようである。

先号にて「好意的な意見も全く届かない」旨を書いたところ、早速応援していますとの声をいただいた。

一部のしがたない編集者からは「毎回楽しみにしてますよ」などとつたない世辞を言われたこともあるが、一般読者からは苦節2年、初の快挙である。

これを励みに、COMPASS ホームページ上で「大好評連載中」と看板コーナー扱いされるよう、これからがんばって書いていきたいと思う。

テレビや新聞、インターネットでみる限り、どうやら最近景気がいいようだ。

株価が〇〇円回復だの今年の春闘は賃上げがどうのこうのと、だからどうしたという話題で持ちきりだ。

そんな浮かれた年度末、財布のヒモが緩みがちな読者諸氏に世中版「IT 製品、年度末に買うならこれだ」をお届けしよう。

まず、真っ先にお薦めしたいのがわが社の製品である。

カタログを見たところどれも機能面に優れているようであり、価格面はよくわからんが、とにかく売れば私の成績となり、予算未達成ながらもまあ今年度もよくがんばったなあということになるので、ぜひとも買い求めいただきたいものである。

しかし、本コラム上では筆者の神秘性を保たんがために具体的な社名や商品名

はご紹介できない。

素晴らしい製品を取り揃えているはずのわが社をご紹介できないのはたいへん残念である。

この機会にどうしてもわが社の製品をお求めになりたいという方は、その旨編集部にご連絡いただければと思う。



次に、一般的な IT 投資について考えてみよう。

全くもって非現実的ではあるが私が社長になったとして考えてみたい。まず思うのは、どうせ余った金で買うんだから必需品ではなく普段買わないものを買うだろう。わざわざ予算化してまで買うまでもないがやっぱりあったほうがいいよなあというもの。当然安くて良いものがないし、最近のトレンドに合っていればなおよい。かといってあんまり変わったものを買ってもしょうがないし、ありふれたものではつまらないし…。

どうですか？ さそやみなさんもお困りのことでしょうか。

このような悩みを解決するのは、つまるところ人なのです。みなさんの周りには信頼できる営業マンがいらっしゃるだろうか。もし、いらっしゃらないのであれば私、世中が、微力ながらお手伝いさせていただきます。

17 年間埋もれ続けてきた私の営業としての素質を開花させたくありませんか。

セキュリティ情報

IPA、セキュリティ対策状況を知るベンチマークを発表

個人情報保護などの

告書(平成17年3月)において「情

報セキュリティ対策ベンチマーク

という施策ツールが提示された。

このベンチマークは、情報セ

キュリティ対策における自社の現

状と望まれる水準との差を知るセ

ルフチェックを行うことができ、

同じ状況の企業などの取り組み実

用したい。

お問い合わせ先

独立行政法人 情報処理推進機構(IPA)

セキュリティセンター

電話: 03-5978-7508

<http://www.ipa.go.jp/security/benchmark>



COMPASS ひろば

前号(COMPASS秋号)に寄せられたご意見の一部を紹介します

■特集「商売はコミュニケーションだ!」について

- ・グルメミートワールドの活用事例が良かった。
- ・使えるインターネット技術の記事が勉強になった。
- ・クリークの事例がおもしろかった。
- ・すでに知っている内容が多かった。

・COMPASSにこんな情報を載せて欲しい

・IT化のこんなことで困っている

・Q&AコーナーでITコーディネータに質問したい

■「IT経営応援隊」について

- ・金融機関の動きが特に参考になった。
- ・各地域での取り組みには共感でき、参考になります。

■本誌全般へのご意見

- ・最新のIT情報全般が手に入るのが楽しみです。
- ・事業規模がほぼ同じ企業がITを活用していて励みになった。
- ・Webマーケティング講座がおもしろい。
- ・もっと詳しい内容を知りたいと思うことがある。
- ・現在はITと遠い生活をしていますが、読んで勉強しようと思えます。
- ・「あいていのある職場日記」をいつも楽しく読んでいたのに毎回ノーコメントですみません。

COMPASSへのご意見・ご要望をメールで受けつけております。お気軽に投稿してください。

Eメール: compass@ric.co.jp